



PLAN DE ESTUDIOS

 www.cetes.edu.pa

 6870-0797

 mercadeo@cetes.edu.pa

 @cetes2004

 @cetes2004



"Comprometidos con la excelencia"

TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y REDES SOCIALES

CUATRIMESTRE I					
CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	TOTAL HORAS	CRÉDITOS
ING-100	INGLÉS	32	64	96	4
TMD-100	DIGITALIZACIÓN DEL SERVICIO AL CLIENTE	48	32	80	4
TDM-110	PRINCIPIOS DE MERCADEO	48	32	80	4
TDM-120	REDES SOCIALES	48	32	80	4
SUBTOTAL		176	160	336	16

CUATRIMESTRE II					
CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	TOTAL HORAS	CRÉDITOS
TDM-130	MARKETING DIGITAL	48	32	80	4
TDM-140	COMERCIO ELECTRÓNICO	48	32	80	4
TDM-150	MERCADEO RELACIONAL (CRM)	48	32	80	4
TDM-160	CONDUCTA DEL CONSUMIDOR	48	32	80	4
SUBTOTAL		192	128	320	16

CUATRIMESTRE III					
CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	TOTAL HORAS	CRÉDITOS
TDM-170	PLAN DE MARKETING DIGITAL	48	32	80	4
GEO-100	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	48	0	48	3
TDM-180	REDES SOCIALES Y MARKETING DE CONTENIDOS	48	32	80	4
TDM-190	MARKETING SOCIAL	48	32	80	4
SUBTOTAL		192	96	288	15

CUATRIMESTRE IV					
CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	TOTAL HORAS	CRÉDITOS
HIS-100	HISTORIA DE PANAMÁ	48	0	48	3
TDM-200	MARKETING EN BUSCADORES	48	32	80	4
TDM-210	DISPLAY MARKETING Y PLANIFICACIÓN PUBLICITARIA	48	32	80	4
EDU-100	EDUCACIÓN AMBIENTAL	48	0	48	3
SUBTOTAL		192	64	256	14

CUATRIMESTRE V					
CÓDIGO	ASIGNATURA	HT	HP	TOTAL HORAS	CRÉDITOS
ESP-100	ESPAÑOL	48	0	48	3
TDM-170	ÉTICA PROFESIONAL	48	0	48	3
TDM-190	INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y GESTIÓN DEL DATO	48	64	112	5
TDM-230	PRÁCTICA PROFESIONAL/PROYECTO FINAL	64	128	192	8
SUBTOTAL		208	192	400	19

TOTAL		960	928	928	80
-------	--	-----	-----	-----	----