

# PLAN DE ESTUDIOS

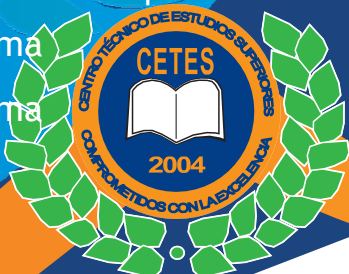
 www.cetes.edu.pa

 6301-3572

 mercadeo@cetes.edu.pa

 @cetesPanama

 @cetesPanama



*"Comprometidos con la excelencia"*

## Plan de Estudio Técnico Superior en Marketing Digital y Redes Sociales Modalidad Virtual

CUATRIMESTRE I						
ABREV	CÓD	DENOMINACIÓN	HT	HP	TOTAL DE HORAS	CR
ING	100	Inglés	32	64	96	4
TMD	100	Digitalización del Servicio al Cliente	48	32	80	4
TDM	110	Principios de Mercadeo	48	32	80	4
TDM	120	Redes sociales	48	32	80	4
SUB TOTAL			176	160	336	16
CUATRIMESTRE II						
TDM	130	Marketing Digital	48	32	80	4
TDM	140	Comercio Electrónico	48	32	80	4
TDM	150	Mercadeo Relacional (CRM)	48	32	80	4
TDM	160	Conducta del Consumidor	48	32	80	4
SUB TOTAL			192	128	320	16
CUATRIMESTRE III						
TDM	170	Plan de Marketing Digital	48	32	80	4
GEO	100	Geografía de Panamá	48	0	48	3
TDM	180	Redes Sociales y Marketing de Contenidos	48	32	80	4
TDM	190	Marketing Social	48	32	80	4
REL	100	Historia de las Relaciones entre Panamá y los Estados Unidos I	32	0	32	2
SUB TOTAL			224	96	320	17
CUATRIMESTRE IV						
HIS	100	Historia de Panamá	48	0	48	3
TDM	200	Marketing en Buscadores	48	32	80	4
TDM	210	Display Marketing y Planificación Publicitaria	48	32	80	4
EDU	100	Educación Ambiental	48	0	48	3
REL	110	Historia de las Relaciones entre Panamá y los Estados Unidos II	32	0	32	2
SUB TOTAL			224	64	288	16
CUATRIMESTRE V						
ESP	100	Español	48	0	48	3
TDM	170	Etica Profesional	48	0	48	3
TDM	190	Inteligencia de Negocio y Gestión del Dato	48	64	112	5
TDM	230	Práctica Profesional/Proyecto Final	64	128	192	8
Sub total			208	192	400	19
Total			1024	640	1664	84